



# Cultura Organizacional

Cómo cambiar la cultura de tu organización en 2 meses



INTEGRALIS  
CONSULTING



# Contexto

En nuestra experiencia hemos visto que -típicamente- **las organizaciones pueden mejorar su cultura en 6 años y que solo hacen falta un par de decisiones incongruentes o equivocadas para destruir todo lo que se ha logrado.**

---

## Momento

- Frente al Covid-19, las organizaciones están respondiendo al pánico del mercado y se han puesto en modo protección para perder lo menos posible de su capital.
- Las organizaciones convencionales mapean dónde pueden “recortar” para mantenerse lo mejor posible, sin considerar las consecuencias en su mapa de stakeholders.
- El trabajo a distancia principalmente está en modo tarea, desaprovechando la oportunidad para construir.
- Las organizaciones están enfocando su talento en la oportunidad para competir mejor en lugar de buscar realinearse para estar más fuertes cuando pase el fenómeno.

---

## Oportunidad

Las prioridades del mercado, del rendimiento y en muchos casos de la visión de la Junta Directiva, reclaman acciones inmediatas de cara al contexto actual. **¿Cómo podría una organización sumar el talento y la creatividad de todo su mapa de stakeholders para fortalecerse asumiendo que el costo es parejo para todos?**

*El desafío consiste en prepararse para el regreso  
y no en replegarse ante la tormenta.*



# Solución

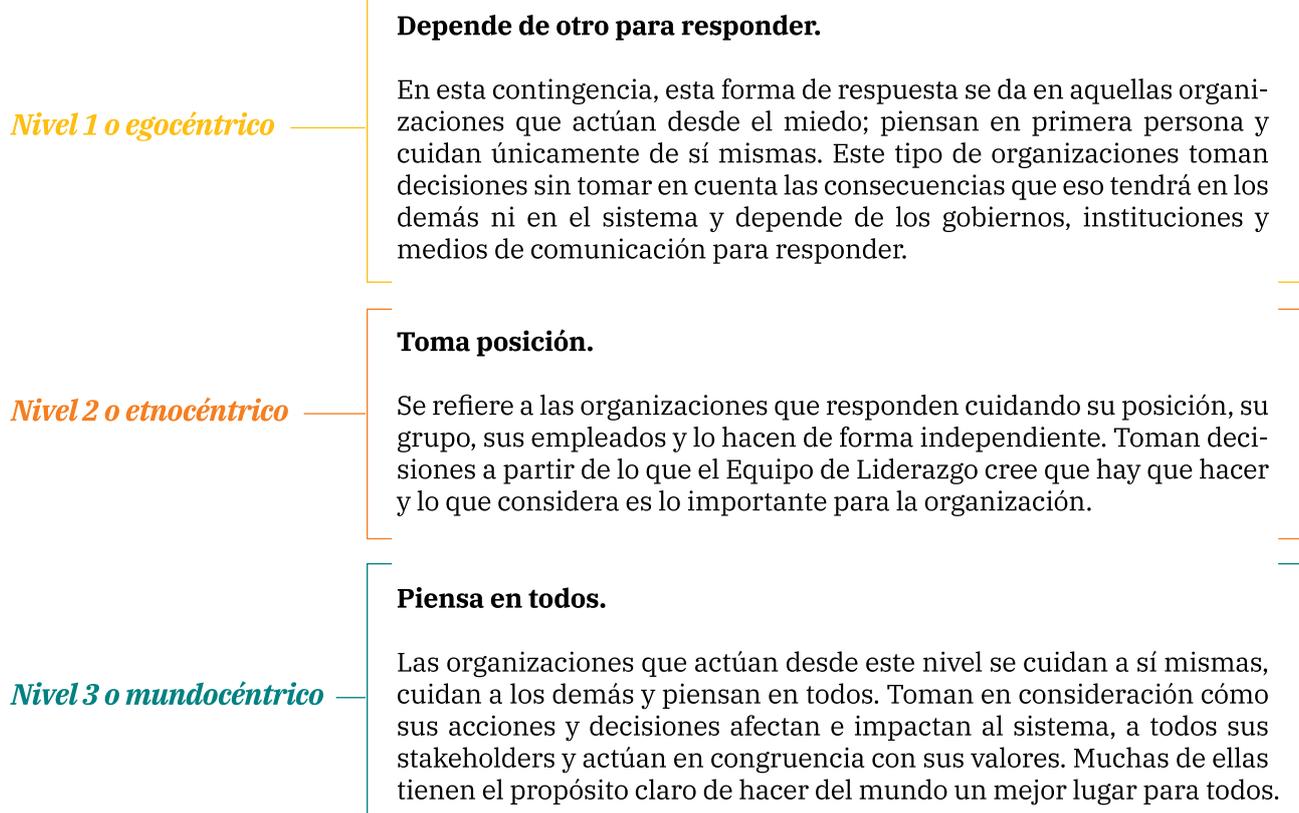
Las organizaciones jerárquicas cuentan con la estructura y los procesos para desencadenar una cultura de autogestión y agilidad que haga que sus colaboradores en lugar de estar asustados, utilicen su tiempo y recursos para avanzar en lo que el “business as usual” no les permite: mejora de procesos, responsabilidad incondicional, estrechar lazos, reconectar con el propósito y sobre todo encontrar soluciones de mejora continua que en otro contexto serían difíciles de ver.

# Conclusión

Este fenómeno ofrece una oportunidad sin precedentes para enfocarse en mejorar la organización en todas sus dimensiones.

**Ahora más que nunca es preciso que quienes lideran las organizaciones actúen desde un lugar de integridad y una perspectiva mundo céntrica aún cuando las demandas del mercado, los accionistas y los resultados signifiquen una presión desbordada que los lleve a tomar decisiones contraculturales.**

En nuestra experiencia hemos observado que ante un desafío las organizaciones responden principalmente de tres formas, y esta no es la excepción.





**INTEGRALIS**  
CONSULTING

**Ayudamos a las organizaciones  
a construir un Mejor Normal**